

# 世界 500 强建材企业一览

" " "

" 2010

2009 70% 500

500

2010

"

"

2010

Hbl ci m

Hbl ci m

Hbl ci m

Hbl ci m

CRH

2011

500

CNBM

1.5

500

Holcim 豪瑞

简介:

1912

70

2500

81498

1%

Hbl ci m

Hbl ci m

UCC

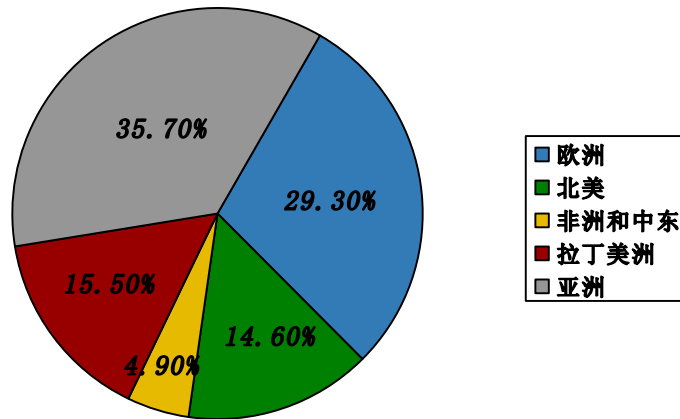
7

2009

Hbl ci m

29.5% 2010  
 35.7% 80  
 09  
 财务数据 2010 442.59 217  
 22.36

2010年全球销售分布比重



2010 2.1 1.37  
 139.48 1.579  
 157 472 680  
 7,140 2,640  
 2,620 7,760  
 2,270 1,220  
 1,110 3,920  
 890 250

成长战略:

\_\_\_\_\_

Hbl ci m

\_\_\_\_\_:

2010

	35.7%	29.3%	15.5%
14.6%	4.9%		

\_\_\_\_\_

中国布局: 1995 6

"

"

2010 12

70%

80%

Hbl ci m

Lafarge 拉法基





1110

7. 57

840

7. 22

80%

中国布局：1994

"

"

30

4

5

13, 000

CRH

简介：

1970

35

3700

8

CRH

1973

CRH

1978

80

CRH

90

CRH

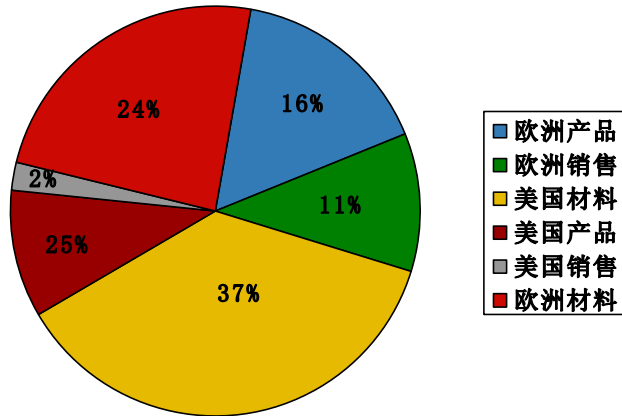
CRH

财务数据: 2010 CRH 214.61 171.73

5.34 2010

5.4

2010年业务板块销售比重



1320

5140

241 D I Y 479

1.1 3980

132

52

成长战略 1.

CRH 50% 35%

15% 60% 20%

7% 13% 35%

30% 35% 2



110 30  
 中国布局 2007 CRH  
 65 2009  
 CRH 26% 2010  
 2100 CRH

Saint Gobain 圣戈班

简介: 1665 64  
 19 4 3  
 224 0.12%  
 ● 40  
 33,600 37  
 26,500  
 ●  
 ●  
 26 67,500 ;  
 ● 12  
 15,000  
 财务数据: 2010 439.97 401.19

17.9

4

业务板块销售趋势

2010

2009

1.9%

23%

12.3%

8.4% HPM

17.9%

25%

1.8%

1.7%

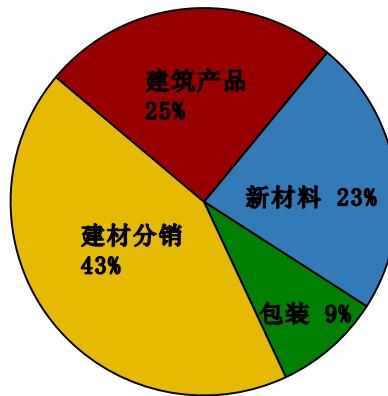
1.5%

43%

9%

0.2%

2010年业务板块销售比重



地域销售趋势

19%

11.4%

13%

6.5%

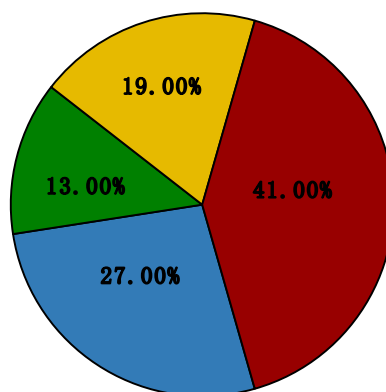
27%

1%

41%

0.2%

2010年区域销售比重



■ 法国 ■ 北美 ■ 亚洲和其它新兴市场 ■ 欧洲其它市场

成长战略:

2010

3

2009

50%

2

2015

20

49

76

57

600

1.

2

1.

2

3.

5

2015

550

26%

10% 55

中国布局:

1985

36

12

24

9

500

Hbl ci m

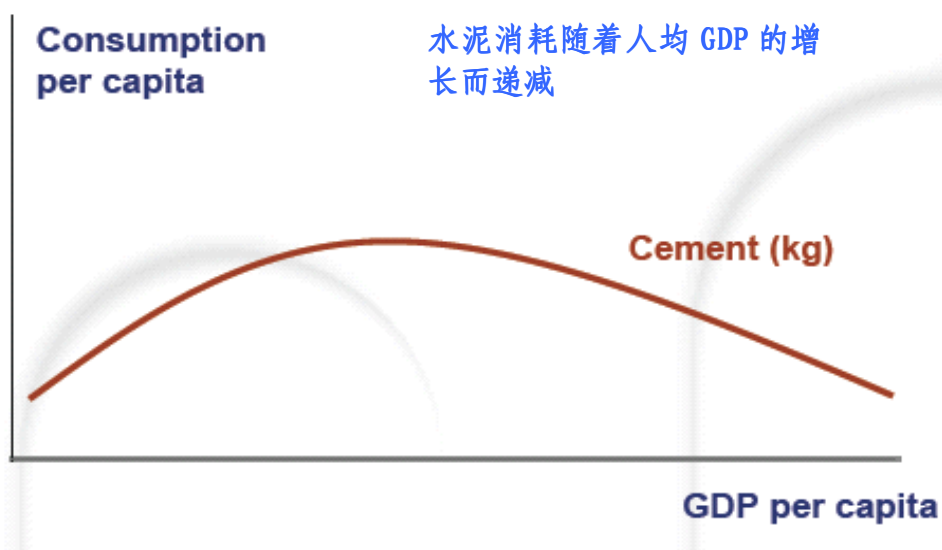
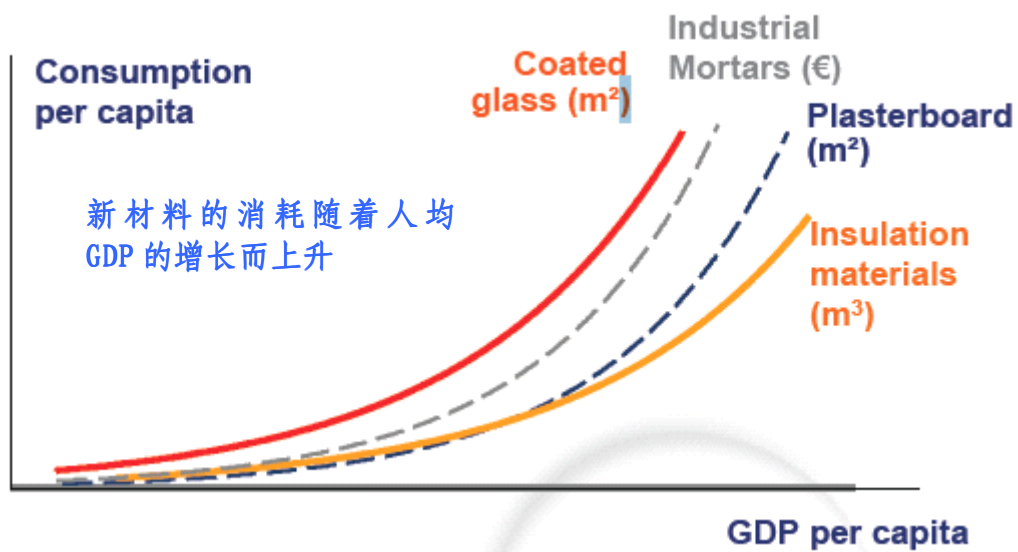
CRH

20%

" "

0

# 附件 1: 市场对建材产品的需求与国民收入之间的关系



附件：国际建材企业业绩对标

企业名称	500 强排名	销售收入 (USD)		总资产 (USD)		利润 (USD)		利润率	
		2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
<b>Saint Gobain</b>	No. 132	525	550 亿	617	603	6.1	24.5	1.16%	4.46%
<b>CRH</b>	No. 349	241	235 亿	291	294	10.2	7.3	4.21%	3.00%
<b>Lafarge</b>	No. 390	221	222 亿	567	582	18.2	19.6	8.22%	8.83%
<b>Holcim</b>	No. 446	195	235 亿	476	479	25.5	24.2	13.16%	10.30%
<b>CNBM</b>		120	205 亿	147	222	5.3	10.2	4.41%	4.96%

1

2 2009 2010

EURO: USD=1.39 USD: RMB=6.8 CHF: USD=1.09

3 2010 2011

EURO: USD=1.37 USD: RMB=6.57 CHF: USD=1.08

4

5

